

SmartWi à la conquête du marché des fournisseurs



Kruså
(Padborg)

Les lecteurs de cette revue ont été familiarisés avec SmartWi, le fabricant de lecteurs de cartes depuis des années. Dans l'édition 06-07/2007 de TELE-satellite, nous avons publié le premier rapport sur cette société Danoise qui a mis au point une célèbre idée: Que diriez-vous de la transmission de données de la carte d'abonnement payante d'un fournisseur de télévision à une deuxième carte dans le même foyer? Tout d'un coup le plaisir de regarder la télévision peut être apprécié du salon jusqu'à la chambre à coucher, à la salle de séjour ou toute autre pièce de votre maison. La télévision payante où vous le désirez - Et une idée judicieuse comme celle-ci mérite un nom propre également : smart Wifi (Wifi intelligent), ou SmartWi tout court.



smartwi®

Kurt Olesen est le cerveau derrière SmartWi. Il a créé la société en 2005 et quand on lui a rendu visite pour la première fois en 2007, il était emporté par une gigantesque vague de succès. 60.000 produits SmartWi ont été vendus en 2007, mais les chiffres de ventes ont progressivement diminué dans les années suivantes. « En 2010, nous allons vendre environ 35000 appareils SmartWi. » Cependant, Kurt Olesen a une vision extrêmement rassurante sur l'avenir - Et pour cause: « Aux environs de la date de publication du présent numéro de Télé-satellite et à l'exposition IBC, nous allons lancer la deuxième génération SmartWi, » explique Kurt Olesen et nous montre fièrement le nouveau modèle SmartWi. « Il fonctionne de la même manière que la première génération », poursuit-il. « Les clients n'ont qu'à insérer la carte TV payante dans l'unité et sont alors en mesure de regarder la télévision payante sur un second téléviseur en utilisant une carte supplémentaire qui est connecté à

l'appareil principal via des ondes radio. » Le nouveau SmartWi a fait un bond en avant qui peut être clairement vu même d'ailleurs. Le fils de Kurt Olesen, Jens Glad est responsable de la technologie et du design au sein de l'entreprise et a défini le style élégant de l'appareil. Alors que la première génération sentait une connaissance informatique, le nouveau SmartWi bénéficie d'un design réussi qui n'attend que d'être présenté avec fierté, plutôt que de le cacher loin derrière l'armoire.

C'est un bijou de style et peut facilement faire envier la dame de la maison également - Donc, ne vous attendez pas encore à des objections contre un autre gadget technique. Il y va sans dire que le style ne déçoit pas dans ce cas. Il suffit d'écouter Jens Glad qui énumère toutes les innovations qui ont été introduites à l'intérieur: « La chose principale est le processeur plus rapide et la mémoire du nouveau programme, qui a doublé en

capacité par rapport à la version précédente. » Cela rend la deuxième génération SmartWi beaucoup plus rapide et beaucoup plus sensible. Mais il ya plus: « L'antenne intégrée est maintenant disposée dans un emplacement qui permet de la faire coulisser tout le long du côté longitudinal de l'appareil, ce qui fournit réellement des capacités de retransmission nettement meilleures par rapport à l'ancienne disposition, » explique Jens. Une autre caractéristique très intéressante est la deuxième fente de carte dans le box. « Le nouveau SmartWi dispose du hardware nécessaire pour l'utilisation de deux cartes à puce en même temps, » selon Jens Olesen. Les modèles qui sont actuellement expédiés, ne sont pas activés pour une utilisation à double carte, mais une mise à jour de logiciels, déblocuera cette fonctionnalité prochainement. Les produits de SmartWi de la première génération étaient principalement vendus au client final, et Kurt Olesen est déterminé à entrer sur un ter-

■ Cette maison dans la petite ville de Kruså dans le sud du Danemark, juste de l'autre côté de la frontière de l'Allemagne, abrite SmartWi. Trois mâts portent fièrement des drapeaux SmartWi et attirent l'attention des passants.



TELE-satellite World

[www.TELE-satellite.com/...](http://www.TELE-satellite.com/)

Download this report in other languages from the Internet:

| | | |
|------------|------------|--|
| Arabic | العربية | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ara/smartwi.pdf |
| Indonesian | Indonesia | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bid/smartwi.pdf |
| Bulgarian | Български | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/bul/smartwi.pdf |
| Czech | Česky | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ces/smartwi.pdf |
| German | Deutsch | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/deu/smartwi.pdf |
| English | English | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/eng/smartwi.pdf |
| Spanish | Español | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/esp/smartwi.pdf |
| Farsi | فارسی | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/far/smartwi.pdf |
| French | Français | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/fra/smartwi.pdf |
| Hebrew | עברית | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/heb/smartwi.pdf |
| Hungarian | Magyar | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/mag/smartwi.pdf |
| Mandarin | 中文 | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/man/smartwi.pdf |
| Dutch | Nederlands | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/ned/smartwi.pdf |
| Polish | Polski | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/pol/smartwi.pdf |
| Portuguese | Português | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/por/smartwi.pdf |
| Romanian | Română | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rom/smartwi.pdf |
| Russian | Русский | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/rus/smartwi.pdf |
| Turkish | Türkçe | www.TELE-satellite.com/TELE-satellite-1011/tur/smartwi.pdf |

Available online starting from 1 October 2010

■ Kurt Olesen est le fondateur et directeur général de SmartWi. Ici, il montre la dernière génération de SmartWi. Cette version améliorée est destinée à séduire les fournisseurs de contenu et par conséquent stimuler les affaires de l'entreprise de manière significative.



ritoire inexploré dans ce domaine également. La deuxième génération SmartWi est clairement destinée pour le marché des fournisseurs. « C'est dans ce sens que nous avons changé la conception et opté pour le noir », ajoute Jens Glad, qui est responsable de cette décision. « Avec la nouvelle conception, les fournisseurs de contenu seront en mesure d'offrir le SmartWi sous leur propre marque. » Inci-

demment, Il a tout à fait raison en disant que les fournisseurs ignorent obstinément un marché important relatif à un deuxième ou troisième téléviseurs dans les maisons. « Connaissez-vous vraiment quelqu'un avec un seul poste de télévision? » Kurt Olesen veut savoir. Pourtant, la plupart des fournisseurs laissent ces clients dans le noir, soit parce qu'ils les obligent à commander une deuxième

carte d'abonnement au prix fort (Ce qui est hors de question pour la majorité), ou d'offrir une seconde carte à puce à un prix quelque peu réduit. - Mais là encore, il n'y a pas moyen de savoir qui utilisera effectivement ces cartes additionnelles et aucun moyen de faire en sorte qu'ils restent dans le même ménage. Si, d'autre part, les fournisseurs décident soit d'offrir directement le SmartWi à leurs abonnés ou au moins de le proposer officiellement sous forme de licence, chaque abonné sera en mesure d'utiliser son deuxième ou troisième télé d'une manière légale, de plus la portée du SmartWi sans fils ne couvre seulement qu'une seule maison. De cette manière, les fournisseurs de contenu n'ont pas à craindre le partage de cartes illégales, puisque ce n'est pas possible initialement avec le système SmartWi.

Kurt Olesen est absolument convaincu que « les fournisseurs de contenu pourraient toucher un nouveau marché important. » D'autre part, il est également conscient d'un dilemme sous-jacent: « Les techniciens de sociétés prestataires sont généralement réceptifs pour le SmartWi, mais les services de marketing - Qui ne peuvent s'en soucier davantage de la technologie - ne saisissent tout simplement pas l'importance de notre produit. » Toutefois, Kurt Olesen est sûr d'une chose : Le nouveau design va attirer l'attention des personnes du mar-



■ Jens Glad est le fils du fondateur Kurt Olesen et, est en charge de la technologie. Ici, on le voit en train de programmer un SmartWi. Chaque produit est noté avec un code logiciel unique et étiqueté avec un numéro de série individuel. De cette façon, il est possible de suivre chaque SmartWi individuellement.



■ Ejgild Lund est le directeur administratif chez SmartWi. Il s'occupe du travail de bureau, la facturation et la comptabilité.



keting également, qui sont en fait, une première étape sur le circuit de lancement de la deuxième génération SmartWi dans le marché des fournisseurs. En fait, le SmartWi est un produit qui ne couvrirait qu'une petite niche du marché quand il a été introduit au début. Ce créneau a été constamment en expansion grâce à un esprit d'innovation et une stratégie de persévérance. Une société qui a débuté avec un effectif de trois personnes, s'est transformée entre-temps en une gestion de 6 personnes. Et ce nombre est appelé à augmenter encore dès que SmartWi va prendre pied sur le marché des fournisseurs. Le premier signe de succès est déjà évident: «SATRO fournisseur slovaque utilise déjà SmartWi, même actuellement, » dit Kurt Olesen et fournit un témoignage de la nouvelle voie entreprise. SmartWi est solidement fixée sur son parcours, d'un démarrage modeste pour créer des acteurs du marché grâce au développement progressif et cohérent d'un produit initial de créneau. Une autre histoire passionnante d'un succès.



■ Le fournisseur de contenu Slovaque SATRO offre déjà le système SmartWi à ses abonnés.