

■ DÉCRYPTAGE

Pourquoi les prime times commencent de plus en plus tard

Les premières parties de soirée télé débutent fréquemment après 21 heures. Un phénomène en grande partie dû à la course à la pub.

Comme il est loin, le temps où les prime times commençaient à 20h35... Désormais, la plupart des chaînes programment leurs premières parties de soirée aux alentours de 21 heures. TF1 et M6 dépassent même cette heure symbolique, la palme revenant à D8, qui, surfant sur le succès de *Touche pas à mon poste!*, laisse très souvent Cyril Hanouna rendre l'antenne après 21h10, pour un prime time lancé vers 21h20! Cela fait déjà quelques années que les chaînes reculent l'horaire de leurs premières parties de soirée. Le but : multiplier les écrans publicitaires en les plaçant entre des programmes courts et/ou des bandes-annonces. France 2, qui a allongé son *20 Heures* pour tenter de gri-

gnoter de l'audience à TF1, notamment, a ainsi «remplacé son tunnel de pubs [suite à l'interdiction de la publicité après 20 heures sur le service public, intervenue en 2009, ndr] par une suite de programmes sponsorisés», explique Laurent Fonnet, consultant et ancien responsable de chaînes.

Les chaînes historiques dictent leur loi!

L'heure de début du prime time est stratégique. «Démarrer trop tôt est préjudiciable. Les téléspectateurs commençant à regarder la télévision à 21 heures ne voudront pas prendre un programme en cours de diffusion – un film ou un documentaire, par exemple. À l'inverse, commencer trop tard, c'est risquer de perdre le téléspectateur, qui aura

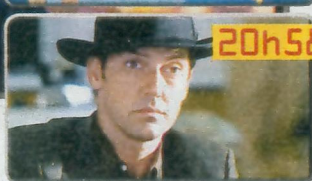


déjà fait son choix sur une autre chaîne», note un programmeur. Les chaînes de la TNT, qui se sont longtemps démarquées en commençant plus tôt, ont fini par s'aligner sur les historiques. «Le public est disponible pour consommer un programme de soirée après avoir vu les journaux télévisés de 20 heures et les bulletins météo, poursuit Laurent Fonnet. Ces derniers étant

majoritairement suivis sur les chaînes historiques, celles de la TNT risquaient de ne pas récupérer les téléspectateurs en lançant leur soirée trop tôt.»

Un maximum de pub en un minimum de temps

Mais la question des horaires des prime times est avant tout économique, car c'est entre 21 heures et 21h15 que les téléspectateurs sont les plus nombreux devant leur petit écran, avec 25 millions de personnes au total. D'où l'intérêt pour les chaînes privées de placer quelques spots publicitaires qu'elles vendent au prix fort dans ce créneau horaire. Mais la loi impose des contraintes : un maximum de douze minutes par «heure d'horloge»



SONDAGE

Quelle est, selon vous, l'heure idéale du prime ?

20h45	55,4 %
21h00	19 %
20h50	15,9 %
20h55	6,5 %
21h15	3,3 %

Sondage réalisé sur *Tele-loisirs.fr* du 7 au 11 janvier 2016 (31 340 votes).



21h09

Cyril Hanouna réalise ses meilleures audiences pendant que les concurrents diffusent leurs pubs. Et tant pis pour le prime de D8!



21h13



21h17

L'évolution de l'heure de démarrage des primes

	1 ^{re} quinzaine de décembre 2014	1 ^{re} quinzaine de décembre 2015*
TF1	21.02	21.03
Fr2	20.52	20.58
Fr3	20.50	20.55
M6	20.59	21.03
D8	20.58	21.12
W9	20.50	20.56
TMC	20.51	21.01
NT1	20.52	20.59

* Hors soirées électorales des 6 et 13 décembre.

(20h-21h, 21h-22h, etc.), des écrans n'excédant pas six minutes chacun, et pas plus de deux coupures par programme. «Comme le compteur est remis à zéro à 21 heures, une chaîne a donc intérêt à placer trois ou quatre minutes de publicité à ce moment-là, puis à démarrer son prime time, qu'elle pourra encore couper à deux reprises», explique Laurent Fonnet. Conséquences: le démarrage des primes est de plus en plus tardif et, surtout, les chaînes ne respectent pas les horaires annoncés dans les grilles, avec parfois dix minutes de retard. Doublement agaçant pour le public! Que fait le CSA? Concrètement, rien. Pour agir, il doit être saisi, et une foule d'exceptions (émissions en direct, événements sportifs, circonstances exceptionnelles liées à l'actualité...) permettent aux chaînes de prendre des libertés en

toute impunité... En attendant, Cyril Hanouna profite des longs tunnels de pub des autres chaînes pour faire le plein de téléspectateurs sur D8. En gardant l'antenne jusqu'à 21 h 10, il réalise des pics d'audience qui gonflent la moyenne de son émission, quitte à sacrifier le prime qui suit. À moins que *Touche pas à mon poste!* ne soit devenu le prime de D8...

■ Romain Delacroix

LES BONUS de la rédaction

- ◆ **Le pic d'audience quotidien de l'année 2014** a été enregistré en moyenne à 21 h 19. À cette heure, 25,8 millions de téléspectateurs étaient postés devant leur écran.
- ◆ **Suite à l'attaque du commissariat de la Goutte d'Or, à Paris, le 7 janvier 2016**, le prime time de TF1 (*Instinct*) a commencé à 21 h 07, après une longue édition spéciale du *20 Heures* qui n'a été suivie d'aucun écran publicitaire.

© C. GEORGE, JERUSALEM/D8; CAPTURES D8; CAPTURES TF1; S. FLEMMING/CBS; CAPTURES FRANCE 2; G. BEDEAULTV.